

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан

филологического

факультета

доцент Т.М. Ажигова

/З.И. Добриева/

«25» апреля 2026 г.

«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.19.СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины «Сетевая журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ф.З.Кодзоева.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 г

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г

Цели освоения дисциплины

1. **Целями дисциплины «Сетевая журналистика»** заключается в формировании у студентов комплексного понимания специфики журналистской деятельности в цифровой среде, что соответствует современным тенденциям медиаконвергенции. Изучение исторической траектории развития сетевой журналистики, начиная с ее зарождения и до современных трансформаций, обусловленных развитием социальных сетей и мобильных технологий. Освоение ключевых понятий и терминологии, используемых в сфере цифровых медиа. В рамках курса студенты овладевают навыками создания и эффективного распространения контента, ориентируются в многообразии цифровых медиаплатформ. Изучение особенностей различных форматов онлайн-контента, включая текстовые материалы, мультимедийные

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (модуль) **Б1..05.19. «Сетевая журналистика»** относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 7 семестре.

Дисциплина ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология». **Б1.О.05.19. «Сетевая журналистика»** имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История русской литературы», «Философия».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате освоения дисциплин: «Введение в литературоведение»; «История мировой литературы» (предшествующих эпох);

Связь дисциплины «СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 1.1

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие за дисциплиной «Зарубежная литература 17-18вв»	Семестр
Б1.8. 03.02	«Зарубежная литература. Средние века и эпоха	2
Б1.О.05.02	«Введение в литературоведение»	2
Б1.О.03.02	«Латинский язык»	2

Связь дисциплины «СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» с последующими дисциплинами и сроки их изучения.

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Зарубежная литература 17-18вв»	Семестр
Б1.8.03.04	«Зарубежная литература 19века»	4

Связь дисциплины «СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Зарубежная литература 17-18вв»	Семестр
Б1.О.01.02	«Философия»	3

3. Результаты освоения дисциплины «СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-6.	Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности алгоритмы решения стандартных организационных задач. ОПК-6.3. Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: основы алгоритмов ранжирования контента: Как работают алгоритмы поисковых систем (Google, Yandex и т.д.) и социальных сетей (Facebook, X и т.д.). Метрики эффективности контента. Алгоритмы анализа данных и выявления трендов. Принципы работы систем управления контентом (CMS): Понимание архитектуры и основных функций CMS (WordPress, Drupal, Joomla и т.д.) Основы автоматизации публикаций и дистрибуции контента. Этические и правовые аспекты использования алгоритмов в журналистике. Знание базовых принципов разработки и реализации контент-плана для сетевого издания или отдельного журналиста. Уметь: оптимизировать контент для поисковых систем (SEO). Анализировать данные о посещаемости и вовлеченности аудитории: Использовать инструменты веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д.) для оценки эффективности контента и выявления трендов. Использовать алгоритмы социальных сетей для продвижения контента (SMM): Создавать контент, который будет привлекать внимание аудитории в социальных сетях и стимулировать вовлеченность. Автоматизировать рутинные

			задачи: Использовать инструменты для автоматизации публикаций в социальных сетях, рассылки новостей и других операций. Искать и анализировать данные для журналистских расследований: Использовать открытые источники данных, API социальных сетей и другие инструменты для поиска информации и выявления связей. Создавать и управлять контентом в CMS: Размещать, редактировать и структурировать контент на веб-сайте или в блоге. Разрабатывать контент-план: Составлять график публикаций, учитывая целевую аудиторию, тематику и цели издания. Владеть: Инструментами веб-аналитики: Google Analytics, Яндекс. Метрика, SimilarWeb и т.д. Инструментами SMM: Buffer, Hootsuite, Sprout Social и т.д. Системами управления контентом (CMS): WordPress, Drupal, Joomla и т.д. (в зависимости от требований конкретного места работы). Инструментами для анализа социальных сетей: Brand Analytics, YouScan, Socialbakers и т.д. (в зависимости от потребностей). Навыками поиска, фильтрации и анализа больших объемов информации в интернете. Навыками создания контента, оптимизированного для поисковых систем и социальных сетей. Навыками автоматизации процессов публикации и дистрибуции контента. Навыками работы с данными: Сбор, обработка, анализ и визуализация данных.
--	--	--	--

ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.2. Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии	Знать: устройство информационных систем: общее понимание системы (клиент-сервер, микросервисы), принципов работы API. Интернет-технологии: принципы работы основных протоколов (TCP/IP, HTTP и др.), веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript), поисковых систем (индексирование, ранжирование) и сетевой безопасности. Базы данных: Основные понятия реляционных и NoSQL баз данных. Искусственный интеллект (ИИ): Принципы работы машинного обучения, обработки естественного языка (NLP), компьютерного зрения и этические аспекты применения ИИ. Мобильные технологии: Общее представление об операционных системах (Android, iOS) и подходах к разработке мобильных приложений. Правовые и этические аспекты: Защита данных, авторское право, борьба с дезинформацией. Уметь: анализировать и оценивать новые информационные технологии с точки зрения их применимости в журналистике. Использовать API для публикации контента в социальных сетях, сбора данных из открытых источников. Работать с базами данных: Извлекать, анализировать и визуализировать данные. Применять алгоритмы машинного обучения для анализа текста. Обеспечивать безопасность информации: Защищать свои аккаунты и устройства, распознавать и предотвращать фишинговые атаки. Оптимизировать процессы работы с информацией с использованием современных технологий.
-------	---	---	--

		ОПК-7.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Владеть: навыками работы с командной строкой (CLI) для управления серверами и приложениями (базовый уровень). Навыками работы с системами контроля версий (Git). Навыками работы с облачными платформами (например, AWS, Google Cloud, Azure) (базовый уровень). Навыками работы с инструментами анализа данных (например, Python, R). Навыками работы с инструментами визуализации данных (например, Tableau, Power BI). Навыками работы с API различных сервисов (например, Twitter API, Facebook Graph API). Навыками создания простых веб-страниц (HTML, CSS). Навыками эффективного поиска и оценки информации о новых технологиях. Навыками критического мышления при оценке надежности и достоверности информации, полученной из интернета.
--	--	---	---

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения

ПК -6	ПК-6. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение. Методологии управления проектами: (базовые принципы). Инструменты управления проектами: Trello, Asana, Jira (общие представления). Специфику разработки проектов в сфере сетевой журналистики: Текстовые статьи, мультимедийные репортажи, подкасты, видеоролики, прямые трансляции, интерактивные проекты и др. Платформы распространения контента: Веб-сайты, социальные сети, мессенджеры, подкаст-платформы, видеохостинги и др. Особенности взаимодействия с аудиторией
--------------	--	---	--

			в цифровой среде: Комментарии, лайки, репосты, опросы, конкурсы. Монетизация проектов в сетевой журналистике. Уметь: Разрабатывать концепцию проекта в сфере сетевой журналистики: определять цели, задачи, целевую аудиторию, формат контента, платформы распространения. Планировать этапы реализации проекта. Создавать контент различных форматов: Писать тексты, снимать фото и видео, записывать аудио, создавать графические изображения. Продвигать контент в цифровой среде: Использовать социальные сети, поисковую оптимизацию (SEO), email-маркетинг и другие инструменты. Взаимодействовать с аудиторией: Отвечать на комментарии, проводить опросы, организовывать конкурсы. Оценивать эффективность проекта: Анализировать статистику посещаемости сайта, социальных сетей, вовлеченности аудитории. Работать в команде: Эффективно коммуницировать, сотрудничать, разрешать конфликты. Использовать инструменты управления проектами: Trello, Asana, Jira (на базовом уровне). Владеть навыками: работы с основными инструментами создания контента (текстовые редакторы, графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы); работы социальными сетями и платформами для распространения контента; командной работы. Навыками
--	--	--	---

			планирования и управления проектами (на базовом уровне). Навыками презентации и защиты проектов. Навыками анализа и оценки эффективности проектов. Навыками поиска и использования информации для реализации проектов. Навыками адаптации к изменяющимся требованиям рынка и технологий.
ПК-9	Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов	ПК-9.1. Понимает принципы построения и основные методы систем искусственного интеллекта и применяет их для решения задач профессиональной деятельности ПК-9.3. Выбирает комплексы методов и инструментальных средств искусственного интеллекта для решения профессиональных задач в зависимости от особенностей предметной области.	Знать: основные понятия и принципы ИИ. Применение ИИ в журналистике: автоматическая генерация новостей: Создание коротких новостных заметок на основе данных . Анализ больших данных. Проверка фактов: Автоматическое выявление недостоверной информации и фейков. Персонализация контента. Автоматический перевод: перевод новостей и статей на разные языки. Создание чат-ботов. Автоматическое создание субтитров для видео, преобразование текста в речь. Этические и социальные последствия применения ИИ в журналистике. Распространение дезинформации и фейков. Влияние на занятость журналистов.. Основы работы с инструментами и библиотеками для машинного обучения и NLP: Python. Уметь: определять задачи в журналистике, которые можно решить с помощью ИИ. Выбирать подходящие методы и алгоритмы ИИ для решения конкретной задачи. Подготавливать данные для машинного обучения: Очистка, преобразование,

			нормализация. Интерпретировать результаты работы моделей ИИ. Использовать инструменты NLP для анализа текста: выделение ключевых слов, определение тональности, распознавание именованных сущностей. Оценивать этические и социальные последствия применения ИИ в журналистике. Использовать API для интеграции ИИ-сервисов в журналистские проекты (например, Google Cloud NLP API, Microsoft Azure Cognitive Services). Объяснять сложные концепции ИИ простым и понятным языком. Владеть: навыками программирования на Python (базовый уровень). Навыками работы с библиотеками машинного обучения и NLP (scikit-learn, NLTK, spaCy). Навыками работы с командной строкой (для установки и запуска библиотек). Навыками поиска и анализа информации о новых достижениях в области ИИ. Навыками критического мышления при оценке результатов работы моделей ИИ. Навыками выявления и предотвращения предвзятости в алгоритмах ИИ.
--	--	--	---

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля) «СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	Самостоятельная работа	

			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контр. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных	курсовая работа (проект) др.
1.	Тема 1. Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия.	7		2	1		-		-		2			-		-	-	-
2.	Тема 2. СМИ и СМК	7		8	4				-		4				-			-
3.	Тема 3. Сетевое издание: организация и особенности функционирования	7		2	1		-		-		2							
4.	Тема 4. Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания.	7		2	1						2							
5.	Тема 5. Язык мировой паутины	7		2	1						2							
6.	Тема 6. Интернет-журналистика и поиск информации	7		8	2		-		-		4				-			-
7.	Тема 7. Технологии интернет- журналистики Организация работы редакции Интернет-издания	7		2	1													
8.	Тема 8. Программное обеспечение Интернет-журналиста	7		2	1		-				2				-	-		-
9.	Тема 9. Работа с системами управления СМК	7		2	1		-		-		2	-			-	-		-
10.	Тема 10. Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	7		2	1						2							
	Промежуточная аттестация (зачет)										2							
	Общая трудоемкость, в часах		72	32	14		-	46			26							

3.2. Содержание дисциплины «Сетевая журналистика»

В разделе 3.2. программы учебной дисциплины «Сетевая журналистика» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по разделам, темам или модулям и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

3.2. Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины) 2 з.е.

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия.	Определение Интернета. Организация передачи информации посредством Интернета. Основные сетевые протоколы. Типы адресации в Интернете. Принципы формирования доменных имен. Служба WWW. История развития, основное назначение, организация и принципы поиска ресурсов. Явление конвергенции в интернет - журналистике. Конвергенция в СМИ – это кросс-медийная технология. Неограниченный архив информации. Дополнительные сервисы. Персонализация вещания. Низко-затратная технологическая цепочка. Интерактивность.
Тема 2. СМИ и СМК	От средств к системе. Виртуальная реальность и журналистика. Свойства системы массовых коммуникаций. Интернет-культура (киберкультура). Этапы формирования интернет- культуры. «Обратная связь». Факторы, влияющие на расширение теории массовой коммуникации. Гипертекст.
Тема 3. Сетевое издание: организация и особенности функционирования	История интернет - журналистики в России. Проформы веб-изданий. Авторский проект. Веб-обзоры. Блоги. Кризис вторичности интернет-СМИ. Периодизация русского веб-медиа. Типология веб-изданий. Типология сайтов. Классификация веб-изданий. Веб-медиа в медиа-пространстве. Веб-редакционная система: классификационные признаки, структура, функции. Менеджмент веб-проектов. Правовые аспекты веб-издания
Тема 4. Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания.	Традиционные СМИ в новой медийной среде. Особенности функционирования. Жанры сетевых материалов: классические и новые жанры. Мультимедийные и синтетические жанры в Сети. Особенности функционирования конвергентных редакций. Циклы новостей. Интерактивное телевидение, «сетевое телевидение», «интернет-телевидение», «живое вещание» и «видео-по-запросу».
Тема 5. Язык мировой паутины	Интернет и язык. Структура реальности в слове. Цифра и слово. HTML — язык разметки гипертекста. Интернет-журналистика как средство ведения глобального диалога. Текст и гипертекст. Классификация гипертекстов. Интернет - публикации: доверие к тексту, логика юзабилити, текст-энциклопедия и текст-архив, текст-сообщество. Архитектура гипертекста: своеобразие архитектуры текста, узлы, связи, интерфейс пользователя, пути и навигация, контент гипертекста. Интернет-лексика: футурошок, новые слова, основы сетевого жаргона. Психологические особенности Web как общения: общение как проявление индивидуальной активности, мотивы пользователей интернета

Тема 6. Интернет-журналистика и поиск информации	Сеть путей к источникам информации. Типы информационных источников. Оценка источника информации. Навигация по источникам. Мир платной информации: «Лексис-Нексис», «Интегрум», Публичная интернет-библиотека, «Лабиринт», «Гарант», «Кодекс», АК&М-LIST. Инструменты поиска. Линейный и нелинейный поиски. Планирование поиска и точки отсчёта при поисковых задачах. Собственная публикация как источник информации
Тема 7. Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания	Рабочее место веб-журналиста. Программное обеспечение для веб-журналиста. Редакция веб-издания — основные инструменты. Выбор хостинг-провайдера. Умение учиться — профессиональное качество веб-журналиста. Проектирование структуры сайта: типы структур. Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики Интернета. Редактирование. Публикация в Интернете.
Тема 8. Программное обеспечение Интернет-журналиста	Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL. Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.
Тема 9. Работа с системами управления сайтами (CMS)	Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML. Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.). Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки на базе синтаксиса языков PHP и SQL. Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.
Тема 10. Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ. Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.
Итого аудиторных часов: <u>46</u>	
Самостоятельная работа студента: <u>26</u>	
Всего часов на освоение учебного материала: <u>72</u>	

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке бакалавров-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;

- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией
- Лекция-дискуссия
- Лекция-визуализация
- Лекция с заранее запланированными ошибками.

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией. Для данной лекции характерными являются высокая эмоциональность и доверительный тон лектора, что само по себе активизирует слушателей и вовлекает их в диалог с преподавателем. Этим лекциям присуща большая обратная связь с аудиторией, здесь сама методика подачи материала преподавателем с широким применением наглядности должна побуждать слушателей к беседе.

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- нравственность;
- духовность;
- научность;
- современность;
- достоверность материала;
- информационная емкость;
- связь с практикой.

В методике чтения лекции предъявляются следующие требования:

- привлечение внимания и интереса аудитории, их поддержание в ходе всей лекции;
- грамотность речи и ее выразительность;
- последовательность, полнота и точность изложения материала;
- доходчивость, яркость и образность чтения лекции с применением технических средств и других средств наглядности;
- привлечение слушателей к диалогу на лекции в учебной группе;
- постановка перед слушателями проблем и анализа проблемных ситуаций самим преподавателем и вместе с обучаемыми.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Необходимость развития у студентов умения оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию, которая привела к разработке лекции с заранее запланированными ошибками.

Лекция-пресс-конференция. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

**Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине
«Сетевая журналистика»**

Таблица 5.1.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудиторных часов
1.	7	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия.	Интерактивная лекция. Групповая, научная дискуссия.	2
2.	7	СМИ и СМК	Лекция с презентацией.	2
3.	7	Сетевое издание: организация и особенности функционирования	Лекция с презентацией	2
4.	7	Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания.	Лекция-пресс-конференция.	2
5.	7	Язык мировой паутины	Интерактивная лекция. Групповая дискуссия	2
6.	7	Интернет-журналистика и поиск информации	Лекция с презентацией.	2
7.	7	Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания	Интерактивная лекция.	2
8.	7	Программное обеспечение Интернет-журналиста	Интерактивная лекция.	2
9.	7	Работа с системами управления сайтами (CMS)	Интерактивная лекция.	2
10.	7	Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	Интерактивная лекция.	2

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1. План самостоятельной работы студентов.

Таблица 6.1.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1.	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	1. Чтение художественных текстов. 2. Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара и в рабочей тетради законспектировать основные положения. 3. Найти в словарях и выписать в рабочую тетрадь значение терминов, коррелирующих с данной темой. 4. Подготовка презентаций	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1.2, 3.5, 6	2
2.	СМИ и СМК	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	Изучить особенности испанского барокко, творческого метода П. Кальдерона и его пьесы «Жизнь есть сон»	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1.2, 3.5, 6	4
3.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	законспектировать основные положения. 3. Найти в словарях и выписать в рабочую тетрадь значение терминов, коррелирующих с данной темой. 4. Подготовка	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1.2, 3.5, 6	4

4.	Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания.	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	1. Чтение художественных текстов. 2. Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара и в рабочей тетради законспектировать основные положения. 3. Найти в словарях и выписать в рабочую тетрадь значение терминов, коррелирующих с данной темой.	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6	4
5.	Язык мировой паутины	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	Установить сущность понятия «классицизм»; определить художественные параметры классицизма; проанализировать теоретические основы классицизма; определить особенности классицизма	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6	4
6.	Интернет-журналистика и поиск информации	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	Изучить просветительскую концепцию (идея «естественного человека»); культурный и литературный контекст: общие тенденции	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6	4
7.	Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	Изучить историко-культурные факторы и национальные модели э. Просвещения; своеобразие английской просветительской литературы, философии, эссеистики	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6	4
8.	Программное обеспечение Интернет-журналиста	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям	Изучить философско-политический аспект французского Просвещения	Основная: 1, 2, 4, 5 Дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6	4

9.	Работа с системами управления сайтами (CMS)	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор	Рассмотреть особенности немецкого Просвещения	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная: 1.2,3.5, 6	4
10.	Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ				

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине «Сетевая журналистика» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы:

5.2.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме;

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Требования к содержанию контрольной работы.

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные

ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной критической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).
2. Учебники, учебные пособия.
3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.
4. Периодическая печать.

Первоисточники 1,2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.

3. Место издания.

4. Год издания.

5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво.

Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объем контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее – 15мм, левое –25мм, правое –10мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

5.2.2. Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум — это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника.

Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы.

Подготовка к проведению коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

5.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

Таблица 6.3.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование - дискуссия	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК Сетевое издание: организация и особенности функционирования Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания. Язык мировой паутины Интернет-журналистика и поиск информации Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания Программное обеспечение Интернет-журналиста Работа с системами управления сайтами (CMS) Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6; ПК-9
2.	Коллоквиум	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК Сетевое издание: организация и особенности функционирования Газеты, телевидение и радио в Сети.	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6; ПК-9

		Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания. Язык мировой паутины Интернет-журналистика и поиск информации Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания Программное обеспечение Интернет-журналиста Работа с системами управления сайтами (CMS) Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	
3	Реферат	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК Сетевое издание: организация и особенности функционирования Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания. Язык мировой паутины Интернет-журналистика и поиск информации Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания Программное обеспечение Интернет-журналиста Работа с системами управления сайтами (CMS) Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6; ПК-9
4	Тестирование	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК Сетевое издание: организация и особенности функционирования Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания. Язык мировой паутины Интернет-журналистика и поиск информации Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6; ПК-9

		Интернет-издания Программное обеспечение Интернет-журналиста Работа с системами управления сайтами (CMS) Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	
	Зачет	Введение в Интернет. Сетевая журналистика: основные понятия. СМИ и СМК Сетевое издание: организация и особенности функционирования Газеты, телевидение и радио в Сети. Контент сетевых СМИ. Виды интернет-вещания. Язык мировой паутины Интернет-журналистика и поиск информации Технологии интернет-журналистики Организация работы редакции Интернет-издания Программное обеспечение Интернет-журналиста Работа с системами управления сайтами (CMS) Маркетинговые стратегии Интернет - СМИ	ОПК-6; ОПК-7; ПК-6; ПК-9

5.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме коллоквиумов, контрольных тестов, рефератов

5.3.1.1. Примерная схема практического занятия

Тема: Технологии интернет-журналистики. Организация работы редакции Интернет-издания

Цель: Закрепить теоретические знания студентов о технологиях, используемых в интернет-журналистике, и организации работы редакции интернет-издания, а также развить практические навыки по созданию контента и организации рабочего процесса.

Тип занятия: Практическое занятие

Форма проведения: Групповая работа, индивидуальная работа.

Продолжительность:

Оборудование и материалы:

- Компьютеры с доступом в интернет
- Программное обеспечение для обработки текста, изображений и видео (например, текстовые редакторы, графические редакторы, видеоредакторы)
- Раздаточные материалы с описанием различных ролей в редакции интернет-издания и шаблонами для планирования контента

План занятия:

I. Организационный момент

- Приветствие студентов.
- Проверка присутствующих.
- Объявление темы и цели занятия.
- Разделение студентов на группы (по 3-4 человека).

II. Краткое повторение основных теоретических положений:

1. Технологии, используемые в интернет-журналистике (CMS, социальные сети, мультимедиа, аналитика).
2. Особенности организации работы редакции интернет-издания (роли, планирование, контент-стратегия).
3. Обсуждение вопросов:
4. Какие технологии, на ваш взгляд, являются наиболее важными для современного интернет-журналиста?
5. Какие роли существуют в редакции интернет-издания?
6. Какие этапы включает в себя процесс создания и публикации контента в интернете?

III. Практическая работа

Задание: Создать концепцию небольшого интернет-издания (например, блога или новостного сайта) и спланировать работу редакции.

Этапы работы:

1. Определение тематики и целевой аудитории (10 минут).

Каждая группа выбирает тематику своего интернет-издания (например, спорт, культура, технологии, экология, студенческая жизнь).

Определяет целевую аудиторию издания (возраст, интересы, социальный статус).

2. Разработка контент-стратегии (15 минут).

Определение основных рубрик и форматов контента (новости, статьи, интервью, репортажи, фотогалереи, видеоролики, подкасты).

Составление контент-плана на неделю (с указанием тем, форматов и сроков публикации).

3. Распределение ролей в редакции (10 минут).

Каждая группа распределяет между собой основные роли в редакции (главный редактор, редактор новостей, редактор рубрик, SMM-менеджер, дизайнер, технический специалист).

Определение обязанностей и ответственности каждого члена команды.

4. Создание прототипа главной страницы (15 минут).

Используя конструктор сайтов или CMS, каждая группа создает прототип главной страницы своего интернет-издания.

Размещение логотипа, названия издания, меню навигации, анонсов основных рубрик и свежих материалов.

5. Подготовка мультимедийного контента (10 минут)

Каждая группа должна создать небольшой мультимедийный материал, который будет размещен на главной странице их интернет издания. Это может быть небольшая статья, фотография, видеоролик, подкаст и т.д.

IV. Презентация и обсуждение результатов (10 минут)

- Каждая группа представляет результаты своей работы (концепцию интернет-издания, контент-план, распределение ролей, прототип главной страницы, мультимедийный контент).

- Обсуждение и анализ представленных проектов.

- Выделение наиболее интересных и перспективных идей.

V. Подведение итогов и рефлексия (5 минут)

Обсуждение основных результатов занятия.

Ответы на вопросы студентов.

Оценка работы групп и отдельных студентов.

Задание на дом: доработать концепцию своего интернет-издания и подготовить более подробный контент-план на месяц.

Критерии оценки:

- Активность участия в обсуждении и работе в группе.
- Понимание основных принципов организации работы редакции интернет-издания.
- Качество разработанной концепции интернет-издания.
- Оригинальность и креативность предложенных идей.
- Умение работать с технологическими инструментами.
- Соблюдение сроков выполнения заданий.

Дополнительные задания (для сильных студентов):

- Разработать бизнес-план для своего интернет-издания (определение источников финансирования, расчет затрат и доходов).
- Провести анализ целевой аудитории своего издания (определение потребностей, интересов и предпочтений).
- Разработать стратегию продвижения своего интернет-издания в социальных сетях.

5.3.1.2. Примерные темы коллоквиумов

Коллоквиум 1: Мультимедийность в интернет-журналистике.

- 1) Особенности использования текста, фото, видео и аудио в интернет-СМИ.
- 2) Инструменты для создания и редактирования мультимедийного контента.
- 3) Интерактивные форматы: инфографика, опросы, тесты, игры.
- 4) Принципы создания эффективного мультимедийного контента для различных платформ.

Коллоквиум 2: Продвижение и дистрибуция контента в интернете.

- 1) SEO-оптимизация контента для поисковых систем.
- 2) Использование социальных сетей для продвижения контента.
- 3) Email-маркетинг и новостные рассылки.
- 4) Аналитика эффективности продвижения контента.

Коллоквиум 3: Data Journalism и визуализация данных.

- 1) Поиск, анализ и интерпретация данных для журналистских материалов.
- 2) Инструменты для визуализации данных: графики, диаграммы, карты.
- 3) Этика работы с данными.
- 4) Примеры успешных проектов в области data-journalism.

Коллоквиум 4: Мобильная журналистика.

- 1) Специфика создания контента для мобильных устройств.
- 2) Инструменты и приложения для мобильной журналистики.
- 3) Live-стриминг и прямые трансляции с места событий.
- 4) Этика и ответственность мобильного журналиста.

- **Коллоквиум 5: Социальные медиа как платформа для журналистики.**

- 1) Использование социальных сетей для сбора новостей и информации.
- 2) Роль социальных сетей в распространении и обсуждении журналистских материалов.
- 3) Взаимодействие с аудиторией в социальных сетях.
- 4) Проблемы дезинформации и фейковых новостей в социальных сетях

5.3.1.3. Примерная тематика рефератов по дисциплине "Сетевая журналистика"

I. Теоретические аспекты сетевой журналистики:

1. История развития сетевой журналистики: от первых веб-сайтов до современных медиаплатформ.
2. Специфика аудитории сетевых СМИ: особенности восприятия информации, интерактивность и вовлеченность.
3. Типология сетевых изданий: онлайн-газеты, информационные порталы, блоги, агрегаторы новостей.
4. Жанровая система сетевой журналистики: трансформация традиционных жанров и появление новых форматов.
5. Этика сетевой журналистики: принципы профессиональной деятельности в цифровой среде.
6. Правовое регулирование деятельности сетевых СМИ: авторское право, защита персональных данных, ответственность за распространение информации.
7. Конвергенция в журналистике: интеграция различных медиаформатов в сетевых изданиях.
8. Мультимедийный сторителлинг: использование различных медиа для создания интерактивных нарративов.
9. Особенности языка и стиля сетевых публикаций: адаптация контента к цифровой среде.
10. Влияние социальных сетей на сетевую журналистику: использование социальных платформ для распространения информации и взаимодействия с аудиторией.

II. Технологии и инструменты сетевой журналистики:

1. Инструменты для создания и редактирования мультимедийного контента: обзоры программного обеспечения и сервисов.
2. SEO-оптимизация для сетевых СМИ: принципы и методы повышения видимости контента в поисковых системах.
3. Аналитика в сетевой журналистике: инструменты для мониторинга посещаемости и оценки эффективности контента.
4. Системы управления контентом (CMS): обзор популярных платформ и их возможностей.
5. Инструменты для визуализации данных: создание графиков, диаграмм и интерактивных карт для журналистских материалов.
6. Применение искусственного интеллекта в сетевой журналистике: автоматизация новостной ленты, чат-боты для взаимодействия с аудиторией.
7. Мобильная журналистика: создание контента с использованием мобильных устройств.
8. Live-стриминг: использование прямых трансляций для освещения событий.
9. Подкастинг: создание аудиоконтента для сетевых СМИ.
10. Визуальный контент: создание инфографик, видеороликов, GIF-анимации.

III. Актуальные проблемы и тенденции сетевой журналистики:

1. Фейковые новости и дезинформация в сетевых СМИ: методы борьбы с распространением недостоверной информации.
2. Проблема доверия к сетевым СМИ: факторы, влияющие на доверие аудитории, и способы его повышения.
3. Монетизация сетевых изданий: модели финансирования и получения прибыли в цифровой среде.
4. Персонализация контента: адаптация новостной ленты к интересам каждого пользователя.
5. Гражданская журналистика: роль пользователей в создании и распространении новостей.
6. Журналистика данных (Data Journalism): анализ больших объемов данных для выявления социальных проблем и трендов.

7. Развитие виртуальной и дополненной реальности в журналистике: создание иммерсивных новостных репортажей.
8. Борьба с цензурой и свобода слова в интернете: проблемы регулирования контента и защиты журналистов.
9. Влияние алгоритмов социальных сетей на распространение новостей: "пузыри фильтров" и предвзятость алгоритмов.
10. Будущее сетевой журналистики: перспективы развития технологий и форматов контента.

IV. Региональные особенности сетевой журналистики:

1. Сетевая журналистика в Республике Ингушетия: особенности развития, проблемы и перспективы.
2. Анализ деятельности ведущих сетевых СМИ в Республике Ингушетия.
3. Роль региональных блогов и социальных сетей в освещении местных событий.
4. Специфика аудитории сетевых СМИ в Республике Ингушетия.

5.3.1.4. Примерная тематика контрольных работ по дисциплине "Сетевая журналистика"

Раздел 1: Основы сетевой журналистики

Контрольная работа 1: "Интернет как медиaprостранство для журналистики: характеристики и особенности."

Вопросы:

- 1) Определите ключевые характеристики интернет-среды, отличающие ее от традиционных медиа.
- 2) Как эти характеристики влияют на процессы создания и распространения журналистского контента?
- 3) Сравните модели коммуникации в традиционных и сетевых СМИ.
- 4) Охарактеризуйте особенности аудитории сетевых СМИ: сегментация, поведение, мотивация.

Контрольная работа 2: "Жанры и форматы в сетевой журналистике: трансформация и инновации."

Вопросы:

- 1) Как трансформируются традиционные журналистские жанры в интернет-среде (новость, репортаж, интервью)?
- 2) Какие новые жанры и форматы возникли в сетевой журналистике (лонгрид, мультимедийный сторителлинг, интерактивные материалы)?
- 3) Приведите примеры успешного использования различных жанров и форматов в сетевых СМИ.
- 4) Оцените эффективность использования мультимедийных элементов в журналистских материалах.

Контрольная работа 3: "Правовые и этические аспекты деятельности сетевого журналиста".

Вопросы:

- 1) Какие правовые нормы регулируют деятельность сетевых СМИ (авторское право, защита персональных данных, ответственность за распространение информации)?
- 2) Определите основные этические принципы сетевого журналиста.
- 3) Какие существуют проблемы, связанные с распространением фейковых новостей и дезинформации в интернете?
- 4) Как сетевые СМИ могут бороться с распространением недостоверной информации?

Раздел 2: Технологии и инструменты сетевой журналистики

Контрольная работа 4: "Инструменты создания и продвижения контента в сетевых СМИ".

Вопросы:

- 1) Опишите основные инструменты для создания и редактирования мультимедийного контента (фото, видео, аудио).
- 2) Что такое SEO-оптимизация и как она используется для продвижения контента в сетевых СМИ?
- 3) Какие существуют стратегии продвижения контента в социальных сетях?
- 4) Какие инструменты аналитики используются для оценки эффективности контента?

Контрольная работа 5: "Использование социальных сетей в сетевой журналистике."

Вопросы:

- 1) Как социальные сети используются для сбора информации и новостей?
- 2) Какова роль социальных сетей в распространении журналистских материалов?
- 3) Как сетевые СМИ взаимодействуют с аудиторией в социальных сетях?
- 4) Какие существуют риски, связанные с использованием социальных сетей в журналистике (например, распространение фейковых новостей)?

Контрольная работа 6: "Data Journalism: принципы и методы работы с данными."

Вопросы:

- 1) Что такое Data Journalism и каковы ее основные принципы?
- 2) Какие инструменты используются для поиска, анализа и визуализации данных?
- 3) Приведите примеры успешных проектов в области Data Journalism.
- 4) Оцените этические аспекты работы с данными в журналистике.

Раздел 3: Актуальные тенденции в сетевой журналистике

Контрольная работа 7: "Мобильная журналистика: специфика и возможности."

Вопросы:

- 1) Что такое мобильная журналистика и каковы ее особенности?
- 2) Какие инструменты и приложения используются в мобильной журналистике?
- 3) Каковы этические аспекты мобильной журналистики?
- 4) Приведите примеры успешного использования мобильной журналистики в освещении событий.

Контрольная работа 8: "Тенденции развития сетевой журналистики: искусственный интеллект и новые форматы."

Вопросы:

- 1) Как искусственный интеллект может быть использован в сетевой журналистике (автоматизация, персонализация контента)?
- 2) Какие новые форматы контента появляются в сетевой журналистике (VR/AR, интерактивные истории)?
- 3) Оцените перспективы развития сетевой журналистики в ближайшем будущем.
- 4) Какие вызовы стоят перед сетевой журналистикой в эпоху цифровых технологий.

5.3.1.5. Типовые тестовые задания

Целью тестовых заданий является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

7.3.2. Примерный перечень вопросов для тестирования

1. Шеф-редактор — это

- а. главный редактор СМИ*
- б. заведующий отделом*
- в. ответственный секретарь*
- г. издатель*

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий

- а. экономические*
- б. деловые*
- в. молодежные*
- г. профсоюзные*

3. «Низовые» издания СМИ — это

- а. городские*
- б. районные*
- в. многотиражные*
- г. отраслевые*

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- а. один раз в квартал (год)*
- б. один раз в месяц*
- в. еженедельные издания*
- г. дважды в месяц*

5. Формат газеты «Комсомольская правда»

- а. А4*
- б. А6*
- в. А3*
- г. А2*

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой*
- б. колонкой*
- в. полосой*
- г. разделом*

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор*
- б. совет директоров*
- в. президент*
- г. председатель*

8. Визажист — это

- а. оператор*
- б. декоратор*
- в. осветитель*
- г. парикмахер*

9. Первой частной программо-производящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ*
- б. ТНТ*
- в. Рен ТВ*
- г. НТК*

10. Государственным телевизионным каналом является

- а. РТР*
- б. НТВ*
- в. ОРТ*
- г. НТК*

11. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь*

б. создание трехмерного изображения

в. компьютерная графика

г. стереотелевидение

12. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена

Законом РФ в статье

а. двадцать пятой

б. тридцатой

в. сорок четвертой

г. девятой

13. К произведениям обличительного жанра относится

а. эссе

б. очерк

в. репортаж

г. памфлет

14. Разновидностью пресс-конференции является

а. интервью

б. ответ

в. фельетон

г. зарисовка

15. Особым видом статьи является

а. репортаж

б. комментарий

в. эссе

г. обозрение

16. Задача аналитической журналистики

а. информирование

б. типизация

в. констатация

г. осмысление

17. Инвестигейтивная журналистика — это

а. журналистика-расследование

б. художественная журналистика

в. информационная журналистика

г. журналистика-декодирование

18. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

а. комментария

б. очерка

в. фельетона

г. эссе

19. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

а. эссе

б. интервью

в. фельетона

г. очерка

20. Памфлет – это журналистское произведение

а. информационного характера

б. аналитического характера

в. художественного характера

г. обличительного характера

21. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

а. 1986 году

б. 1991 году

в. 1995 году

г. 2001 году

22. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

а. 25 % объема одного номера

б. 40 % объема одного номера

в. 15 % объема одного номера

г. 30 % объема одного номера

23. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

а. судом

б. главным редактором

в. прокуратурой

г. управлением внутренних дел

24. НТВ – это телевизионная компания

а. государственная

б. региональная

в. коммерческая

г. частная Ответ: в

25. Лидером журналистики в мировом пространстве является

а. Россия

б. Великобритания

в. Япония

г. США

26. Газета «Ведомости» была основана в

а. царствие Анны Иоанновны

б. петровскую эпоху

в. эпоху Ивана Грозного

г. царствие Николая I

27. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

а. интервью-факт

б. портретное интервью

в. интервью-мнение

г. интервью-репортаж

28. Эссе – это ...

а. лично трактуемое журналистом сообщение

б. сообщение журналиста с анализом и обобщением

в. дискуссионное сообщение общественного характера

г. журналистский художественный жанр

29. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

а. А.П. Чехова

б. В.Г. Короленко

в. Г.И. Успенского

г. В.А. Гиляровского

30. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

а. заметки

б. фельетона

в. эссе

г. репортажа

5.3.2.Итоговый контроль проводится в виде зачета по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе.

Примерные вопросы для подготовки к зачету.

1. Характеристика «информационного общества».
2. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.
3. Место журналистики в информационном обществе.
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
5. Определение и особенности интернет-журналистики.
6. Веб-технологии журналистики.
7. Сходство и различие СМИ и СМК.
8. Свойства системы массовых коммуникаций.
9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.

10. Функции интернет-СМИ.
11. Уровни конвергенции.
12. Типология интернет-сайтов.
13. Структура конвергентной редакции.
14. Планирование в конвергентной редакции.
15. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей».
16. Языковое своеобразие Интернета.
17. История развития интернет - журналистики в России.
18. Контент интернет - СМИ.
19. Жанры текстов традиционных и интернет - СМИ.
20. Современные редакционные системы.
21. Интернет - СМИ оренбургской области.
22. Психологические особенности веб-коммуникации.
23. Интернет-аддикция.
24. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях.
25. Типология интернет - СМИ.
26. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
27. Гражданские медиа.
28. Контент, создаваемый пользователями.
29. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
30. Жанры текстов традиционных и интернет - СМИ.13
31. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
32. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

6. Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

7 семестр – Зачет

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Не зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Сетевая журналистика»

7.1.1. Учебная литература:

а) основная литература:

1. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я : Руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / Сотникова О. П. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21059>

2. Алексеева А. О. Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Алексеева А. О. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8848>

7.1.2. Дополнительная литература:

1. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : Учебник / Киселёв А. Г. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/15475>

2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : Учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21063>

3. Алексеева М. И. Средства массовой информации России : Учебное пособие / Алексеева М. И. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8841>

7.2. Интернет-ресурсы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

Для работы в сети рекомендуется использовать сайты:

1. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://uchebnikfree.com/>

2. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> .

3. Библиотека Гумер. Журналистика. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gum/Index.php.

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как AdobeReader для Windows и DjVuBrowserPlugin.

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ

Microsoft Windows 7

1.1. MicrosoftOffice 2007

1.2. Программный комплекс ММИС “Деканат”

1.3. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”

1.4. Антивирусное ПО Eset Nod32

1.5. Справочно-правовая система “Консультант”

1.6. Справочно-правовая система “Гарант”

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информιο»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Сетевая журналистика»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Перечень технических средств, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине**

Сетевая журналистика	Лекционная аудитория 440	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2. ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 236	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	

Таблица 7.2.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.19.СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций и индикаторов

Таблица 1.1 – Перечень компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения
ОПК-6	Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, ИКТ и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности алгоритмы решения стандартных организационных задач; ОПК-6.3. Применяет современные технические средства и ИКТ для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.2. Обоснованно выбирает современные информационные технологии; ОПК-7.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта; ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над проектом
ПК-9	Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности	ПК-9.1. Понимает принципы построения и основные методы систем ИИ; ПК-9.3. Выбирает комплексы методов и инструментальных средств ИИ

1.2. Карта оценочных средств

Таблица 1.2 – Карта оценочных средств

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Кол-во
1	Тема 1. Введение в Интернет. Сетевая журналистика	ОПК-6, ОПК-7	Собеседование, тест	Текущий	35
2	Тема 2. СМИ и СМК	ОПК-6, ОПК-7	Коллоквиум, реферат	Рубежный	30

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Кол-во
3	Тема 3. Сетевое издание	ОПК-6, ПК-6	Проект (концепция сайта)	Практический	30
4	Тема 4. Контент сетевых СМИ	ОПК-6, ПК-6	Анализ мультимедиа	Текущий	30
5	Тема 5. Язык мировой паутины	ОПК-7	Лингвистический анализ	Текущий	30
6	Тема 6. Поиск информации	ОПК-7, ПК-9	Практикум по поиску	Текущий	30
7	Тема 7. Технологии интернет-журналистики	ОПК-6, ПК-6	Групповой проект	Рубежный	10 групп
8	Тема 8. Программное обеспечение	ОПК-7, ПК-9	Лабораторная работа	Текущий	30
9	Тема 9. CMS	ОПК-6, ОПК-7	Практическая работа	Текущий	30
10	Тема 10. Маркетинговые стратегии	ПК-6, ПК-9	Бизнес-план	Исследовательский	30
	Промежуточная аттестация	ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-9	Зачет (устно + задание)	Итоговый	32 вопроса

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Собеседование (тема 1) – 35 вопросов

Таблица 2.1 – Вопросы для собеседования

№	Вопрос	Уровень сложности
Раздел А. Основные понятия (1–10)		
1	Что такое Интернет? Как организована передача информации?	Базовый
2	Назовите основные сетевые протоколы.	Базовый
3	Какие типы адресации существуют в Интернете?	Базовый
4	Как формируются доменные имена? Приведите примеры.	Базовый
5	Что такое служба WWW? Какова её история?	Базовый
6	Как организован поиск ресурсов в WWW?	Базовый
7	Каковы основные принципы работы поисковых систем?	Средний
8	Что такое «конвергенция» в интернет-журналистике?	Средний
9	Что такое кросс-медийная технология? Приведите примеры.	Средний
10	Каковы основные характеристики интернет-среды как медиапространства?	Высокий
Раздел Б. Особенности сетевых СМИ (11–25)		
11	В чём преимущество неограниченного архива информации?	Базовый
12	Какие дополнительные сервисы могут предлагать сетевые СМИ?	Базовый
13	Что такое «персонализация вещания»?	Средний
14	Почему технологическая цепочка в интернет-СМИ низкозатратная?	Средний
15	Что такое интерактивность? Как она реализуется в сетевых СМИ?	Средний
16	Сравните модели коммуникации в традиционных и сетевых СМИ.	Высокий
17	Каковы особенности аудитории сетевых СМИ?	Средний
18	Что такое мультимедийность? Приведите примеры.	Базовый
19	Как гипертекст изменил принципы чтения новостей?	Средний

№	Вопрос	Уровень сложности
20	Что такое нелинейность и как она влияет на восприятие?	Средний
21	Каковы психологические особенности веб-коммуникации?	Высокий
22	Что такое «обратная связь» в интернет-СМИ?	Базовый
23	Каковы факторы расширения теории массовой коммуникации?	Высокий
24	Что такое интернет-культура (киберкультура)?	Средний
25	Каковы этапы формирования интернет-культуры?	Высокий
Раздел В. История и развитие (26–35)		
26	Какова история развития интернет-журналистики в России?	Средний
27	Какие проформы веб-изданий существовали на раннем этапе?	Средний
28	Что такое авторский проект в интернете?	Базовый
29	Что такое веб-обзор и чем он отличается от блога?	Средний
30	В чём проявляется кризис вторичности интернет-СМИ?	Высокий
31	Предложите периодизацию русского веб-медиа.	Высокий
32	Что такое «информационное общество»?	Средний
33	Как изменилась система ценностей в эпоху перехода к информационному обществу?	Высокий
34	Каково место журналистики в информационном обществе?	Средний
35	Как трансформируется профессия журналиста в цифровую эпоху?	Высокий

Критерии оценки собеседования:

- «зачтено» – 25–35 полных ответов с примерами
- «не зачтено» – менее 20 ответов

2.2. Тестовые задания (тема 1 и общие) – 40 тестов

Таблица 2.2 – Спецификация теста (ширина 17 см)

Раздел	Количество заданий	Тип заданий
А. История и теория интернет-журналистики	10	Одиночный выбор
Б. Технологии и протоколы	8	Множественный выбор
В. Жанры и форматы	8	На соответствие
Г. Поиск информации и SEO	7	Одиночный выбор
Д. Правовые и этические аспекты	7	Установление порядка
Итого	40	

Образцы тестовых заданий:

- Шеф-редактор – это:*
 - главный редактор СМИ
 - заведующий отделом +
 - ответственный секретарь
 - издатель
- Расположите в порядке от большего к меньшему популярность изданий:*
 - экономические → б) деловые → в) молодежные → г) профсоюзные

Правильный порядок: б, а, в, г
- «Низовые» издания СМИ – это:*
 - городские
 - районные
 - многотиражные +
 - отраслевые
- Альманахами называют издания СМИ, выходящие:*
 - один раз в квартал (год) +
 - один раз в месяц
 - еженедельные издания
 - дважды в месяц
- Формат газеты «Комсомольская правда»:*
 - A4
 - A6
 - A3 +
 - A2
- Газетную страницу в печатном издании принято называть:*
 - дорожкой

- б) колонкой
- в) полосой +
- г) разделом

7. *Руководящую роль в телерадиокомпании играет:*

- а) главный редактор
- б) совет директоров
- в) президент +
- г) председатель

8. *Визажист – это:*

- а) оператор
- б) декоратор
- в) осветитель
- г) парикмахер +

9. *Первой частной программно-производящей телекомпанией в России стала:*

- а) НТВ +
- б) ТНТ
- в) Рен ТВ
- г) НТК

10. *Государственным телевизионным каналом является:*

- а) РТР +
- б) НТВ
- в) ОРТ
- г) НТК

11. *Инфография как функция телеэкрана – это:*

- а) двусторонняя информационная связь
- б) создание трехмерного изображения
- в) компьютерная графика +
- г) стереотелевидение

12. *Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье:*

- а) двадцать пятой
- б) тридцатой
- в) сорок четвертой +
- г) девятой

13. *К произведениям обличительного жанра относится:*

- а) эссе
- б) очерк
- в) репортаж
- г) памфлет +

14. *Разновидностью пресс-конференции является:*

- а) интервью +

- б) ответ
- в) фельетон
- г) зарисовка

15. *Задача аналитической журналистики:*

- а) информирование
- б) типизация
- в) констатация
- г) осмысление +

16. *Инvestigативная журналистика – это:*

- а) журналистика-расследование +
- б) художественная журналистика
- в) информационная журналистика
- г) журналистика-декодирование

17. *«Веерная» и «ступенчатая» композиция используется в жанре:*

- а) комментария
- б) очерка
- в) фельетона +
- г) эссе

18. *На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится жанр:*

- а) эссе
- б) интервью
- в) фельетона +
- г) очерка

19. *Памфлет – это журналистское произведение:*

- а) информационного характера
- б) аналитического характера
- в) художественного характера
- г) обличительного характера +

20. *Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена:*

- а) судом +
- б) главным редактором
- в) прокуратурой
- г) управлением внутренних дел

21-40. *(Аналогичные задания по остальным темам курса)*

Критерии оценки теста:

- 80–100% (32–40) – отлично
- 60–79% (24–31) – хорошо
- 40–59% (16–23) – удовлетворительно
- менее 40% (0–15) – неудовлетворительно

2.3. Темы коллоквиумов – 5 тематических блоков

Таблица 2.3 – Темы коллоквиумов (ширина 17 см)

Блок	Название коллоквиума	Основные вопросы	Форма проведения
1	Мультимедийность в интернет-журналистике	1. Особенности текста, фото, видео, аудио в интернет-СМИ 2. Инструменты для создания мультимедиа 3. Интерактивные форматы: инфографика, опросы, тесты 4. Принципы создания эффективного мультимедийного контента	Дискуссия
2	Продвижение и дистрибуция контента	1. SEO-оптимизация 2. Социальные сети для продвижения 3. Email-маркетинг и рассылки 4. Аналитика эффективности	Презентация кейсов
3	Data Journalism и визуализация данных	1. Поиск, анализ и интерпретация данных 2. Инструменты визуализации 3. Этика работы с данными 4. Успешные проекты data-journalism	Анализ проектов
4	Мобильная журналистика	1. Специфика контента для мобильных 2. Инструменты и приложения 3. Live-стриминг и прямые трансляции 4. Этика мобильного журналиста	Ролевая игра
5	Социальные медиа как платформа	1. Сбор новостей в соцсетях 2. Распространение контента 3. Взаимодействие с аудиторией 4. Проблемы дезинформации и фейков	Дебаты

Критерии оценки коллоквиума (16 баллов):

- знание материала – 4
- аргументированность – 4
- использование примеров – 4

- участие в дискуссии – 4

2.4. Темы рефератов – 35 тем

Таблица 2.4 – Тематика рефератов

№	Раздел / Направление	Темы
I. Теоретические аспекты (1–10)		
1	История	История развития сетевой журналистики: от первых веб-сайтов до современных медиаплатформ
2	Аудитория	Специфика аудитории сетевых СМИ: особенности восприятия информации, интерактивность
3	Типология	Типология сетевых изданий: онлайн-газеты, порталы, блоги, агрегаторы
4	Жанры	Жанровая система сетевой журналистики: трансформация традиционных жанров
5	Этика	Этика сетевой журналистики: принципы профессиональной деятельности в цифровой среде
6	Право	Правовое регулирование деятельности сетевых СМИ
7	Конвергенция	Конвергенция в журналистике: интеграция различных медиаформатов
8	Сторителлинг	Мультимедийный сторителлинг: создание интерактивных нарративов
9	Язык	Особенности языка и стиля сетевых публикаций
10	Соцсети	Влияние социальных сетей на сетевую журналистику
II. Технологии и инструменты (11–20)		
11	Инструменты	Инструменты для создания и редактирования мультимедийного

№	Раздел / Направление	Темы
		контента
12	SEO	SEO-оптимизация для сетевых СМИ
13	Аналитика	Аналитика в сетевой журналистике: инструменты для мониторинга
14	CMS	Системы управления контентом (CMS): обзор популярных платформ
15	Визуализация	Инструменты для визуализации данных
16	ИИ	Применение искусственного интеллекта в сетевой журналистике
17	Мобильная	Мобильная журналистика: создание контента с использованием мобильных устройств
18	Live-стриминг	Live-стриминг: использование прямых трансляций
19	Подкастинг	Подкастинг: создание аудиоконтента для сетевых СМИ
20	Визуальный	Визуальный контент: инфографики, видеоролики, GIF-анимация
III. Актуальные проблемы (21–30)		
21	Фейки	Фейковые новости и дезинформация: методы борьбы
22	Доверие	Проблема доверия к сетевым СМИ
23	Монетизация	Монетизация сетевых изданий: модели финансирования
24	Персонализация	Персонализация контента
25	Гражданская	Гражданская журналистика
26	Data	Журналистика данных (Data Journalism)
27	VR/AR	Развитие виртуальной и дополненной реальности

№	Раздел / Направление	Темы
28	Цензура	Борьба с цензурой и свобода слова в интернете
29	Алгоритмы	Влияние алгоритмов соцсетей на распространение новостей
30	Будущее	Будущее сетевой журналистики
IV. Региональные особенности (31–35)		
31	Ингушетия	Сетевая журналистика в Республике Ингушетия
32	Анализ	Анализ деятельности ведущих сетевых СМИ в Республике Ингушетия
33	Блоги	Роль региональных блогов и соцсетей в освещении местных событий
34	Аудитория	Специфика аудитории сетевых СМИ в Республике Ингушетия
35	Тенденции	Тенденции развития региональной сетевой журналистики

Критерии оценки реферата (12 баллов):

- актуальность и полнота раскрытия темы – 3
- работа с источниками (не менее 8) – 2
- логика и структура – 2
- аргументированность выводов – 2
- самостоятельность – 2
- оформление – 1

2.5. Примерная схема практического занятия (тема 7)

Таблица 2.5 – План практического занятия «Технологии интернет-журналистики» (ширина 17 см)

Этап	Время	Деятельность студентов	Форма работы
1. Организационный	5 мин	Приветствие, деление на группы	Фронтальная

Этап	Время	Деятельность студентов	Форма работы
2. Повторение теории	15 мин	Ответы на вопросы, обсуждение	Групповая дискуссия
3. Определение тематики и ЦА	10 мин	Выбор темы издания, описание аудитории	Работа в группах
4. Разработка контент-стратегии	15 мин	Составление контент-плана на неделю	Работа в группах
5. Распределение ролей	10 мин	Назначение: гл. редактор, SMM, дизайнер, техник	Работа в группах
6. Создание прототипа главной страницы	15 мин	Использование конструктора сайтов / CMS	Практикум
7. Создание мультимедийного контента	10 мин	Подготовка статьи, фото, видео или подкаста	Практикум
8. Презентация	15 мин	Представление проектов, обсуждение	Групповая презентация
9. Подведение итогов	5 мин	Рефлексия, домашнее задание	Фронтальная
Итого	100 мин		

Критерии оценки практического занятия (20 баллов):

- активность и понимание – 4
- качество концепции издания – 4
- креативность идей – 3
- владение инструментами – 3
- презентация – 3
- соблюдение сроков – 3

2.6. Темы контрольных работ – 8 работ

Таблица 2.6 – Контрольные работы по разделам

№	Раздел	Название работы	Ключевые вопросы
1	Основы	Интернет как медиапространство	4 вопроса о характеристиках, моделях коммуникации, аудитории
2	Жанры	Жанры и форматы в сетевой	4 вопроса о трансформации

№	Раздел	Название работы	Ключевые вопросы
		журналистике	традиционных жанров и новых форматах
3	Право	Правовые и этические аспекты	4 вопроса о нормах, принципах, защите от фейков
4	Инструменты	Инструменты создания и продвижения	4 вопроса о мультимедиа, SEO, соцсетях, аналитике
5	Соцсети	Использование социальных сетей	4 вопроса о сборе новостей, распространении, рисках
6	Data	Data Journalism	4 вопроса о принципах, инструментах, этике
7	Мобильная	Мобильная журналистика	4 вопроса о специфике, инструментах, этике
8	Тенденции	Тенденции развития сетевой журналистики	4 вопроса об ИИ, новых форматах, перспективах

Критерии оценки контрольной работы (16 баллов):

- полнота ответов на вопросы – 4
- глубина аргументации – 4
- использование примеров – 4
- чёткость формулировок – 4

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЗАЧЕТ)

3.1. Вопросы к зачету – 32 вопроса

Таблица 3.1 – Вопросы к зачету

Раздел 1. Теория информационного общества и интернет-журналистики (вопросы 1–8)

1. Характеристика «информационного общества».
2. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.
3. Место журналистики в информационном обществе.
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
5. Определение и особенности интернет-журналистики.
6. Веб-технологии журналистики.
7. Сходство и различие СМИ и СМК.
8. Свойства системы массовых коммуникаций.

Раздел 2. Типология, конвергенция и контент сетевых СМИ (вопросы 9–16)

9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
10. Функции интернет-СМИ.
11. Уровни конвергенции.
12. Типология интернет-сайтов.

13. Структура конвергентной редакции.
14. Планирование в конвергентной редакции.
15. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей».
16. Понятие гипертекста.

Раздел 3. Язык, история и психология интернет-коммуникации (вопросы 17–24)

17. Языковое своеобразие Интернета.
18. История развития интернет-журналистики в России.
19. Контент интернет-СМИ.
20. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.
21. Современные редакционные системы.
22. Психологические особенности веб-коммуникации.
23. Интернет-аддикция.
24. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях.

Раздел 4. Профессиональная деятельность, авторское право и законодательство (вопросы 25–32)

25. Типология интернет-СМИ.
26. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
27. Гражданские медиа.
28. Контент, создаваемый пользователями.
29. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
30. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ (дополнительно к вопросу 20).
31. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
32. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

3.2. Практические задания к зачету – 30 вариантов

Таблица 3.2 – Образцы практических заданий

№ варианта	Формат задания	Описание
1	Эссе	«Влияние социальных сетей на современную журналистику» (3000–4000 знаков)
2	Анализ	Проведите SEO-анализ любой новостной статьи (по чек-листу из 10 пунктов)
3	Проект	Создайте концепцию интернет-издания на выбранную тему: ЦА, рубрики, контент-план на неделю
4	Кейс	Оцените дизайн и юзабилити одного регионального новостного сайта (5 плюсов, 5 минусов)
5	Разбор	Найдите 3 типичные ошибки в предложенном тексте публикации с точки зрения жанра и стиля
6	Инфографика	На основе статистических данных по теме «Аудитория интернет-СМИ в России» создайте прототип инфографики
7	SMM-стратегия	Предложите план продвижения условного интернет-издания в одной соцсети на месяц

№ варианта	Формат задания	Описание
8	CMS	Пошагово опишите, как создать новостную заметку в WordPress
9	Поиск	Используя расширенный поиск Google, найдите 3 источника по теме «фейки в СМИ» и оцените их надёжность
10	Интервью	Возьмите короткое интервью (письменно) у любого студента о его медиапотреблении
11-30	(Аналогичные задания по всем темам курса)	

3.3. Критерии оценки зачета

Таблица 3.3 – Критерии оценки зачета (ширина 17 см)

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
Зачтено	Теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные рабочей программой учебные задания выполнены безупречно. Студент демонстрирует понимание специфики сетевой журналистики, владеет терминологией, может проанализировать интернет-СМИ, предложить концепцию проекта.
Не зачтено	Теоретическое и практическое содержание курса освоено частично. Необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них. Большинство предусмотренных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не ориентируется в типах интернет-СМИ, не владеет базовыми понятиями.

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 4.1 – Уровни сформированности компетенций

Компетенция	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
ОПК-6	Знает этапы организационной работы в редакции, принципы ИКТ	Применяет CMS, планирует контент, использует SEO и аналитику	Организует полный цикл выпуска интернет-СМИ, автоматизирует процессы, обеспечивает безопасность
ОПК-7	Понимает принципы работы основных технологий (HTTP,	Выбирает технологии под задачу, использует API, работает с базами	Владеет навыками работы с командной строкой, Git,

Компетенция	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
	HTML, протоколы)	данных	облачными платформами, создаёт простые веб-страницы
ПК-6	Может сформулировать идею проекта, знает этапы проектной работы	Разрабатывает концепцию, контент-план, участвует в командном проекте	Руководит проектом, распределяет роли, презентует результат, оценивает эффективность
ПК-9	Знает основные методы ИИ и примеры их применения в журналистике	Выбирает подходящие ИИ-инструменты для решения профессиональных задач	Использует API ИИ-сервисов, понимает этические последствия, интерпретирует результаты работы моделей

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. **К зачёту** – 32 вопроса выучены, но главное – умение применить теорию на практике. На зачёте может быть задание: «Предложите концепцию интернет-СМИ на тему X».
2. **Практика** – заведите учебный блог или Telegram-канал, публикуйте туда свои работы. Это лучший способ освоить CMS, SMM и аналитику.
3. **SEO** – изучите базовые принципы (ключевые слова, мета-теги, ссылки) – это 80% успеха для начинающего интернет-журналиста.
4. **Аналитика** – научитесь читать Google Analytics и Яндекс.Метрику хотя бы на уровне «откуда приходят читатели» и «что они смотрят».
5. **ИИ** – попробуйте ChatGPT для генерации идей, нейросети для иллюстраций (Midjourney, Kandinsky), но всегда проверяйте факты.